

事例

□□□□□□ 様

〒150-0001 渋谷区神宮前5丁目11番8号
原宿美容室継栄の会
代表 左近祥夫

2022年1月17日に実施した健康度診断の結果は下記の通りでした。貴店の今後の運営の参考にしていただけると嬉しいです。

1 判断

〇〇店長から伺った貴店状況から貴店の総合的な評価は下記のとおりです。

(1) 採点

目的&目標	技術A	技術B	集客A	集客B	利益	合計
5/5	4/4	2/4	2/2	2/2	2/3	17/20

(2) 判定

○	良い
	改善があるともっと良い
	改善をしたほうが良い

2 貴店の長所

①目的&目標がはっきりしている

経営者は小さいころお母さんの姿を見て美容を志したそうですが、コンセプト、顧客ターゲットおよび目標がはっきりしており、安定した経営に寄与しています。

コンセプト：アクティブミドル女性の「自然観」を作る

顧客ターゲット：クーネル世代（40代後半～60歳前半）

目標：再来年度、お店を出す（三店舗目）

②技術があります

この地域でNo1であるとの自負をお持ちです。その自負がお客様を招きます。

技術例示 シルバーヘアーへの移行にかかる長期的サービス
ヘアアイロンで作った絶妙なウェーブヘアなど

③利益が上がり分配されています

上記コンセプトを求めるお客様が関東一円からいらっしやっており二か月先まで予約が埋まっています。

美容師への報酬分配比率が店内で公開されており、モチベーションにつながっています。

3 貴店の課題

①技術の共有を図る

美容師は、施術のなかから技術を磨いていけることは事実ですが、あわせて店長、熟練者、未熟練者のあいだでの意見交換会などを開催してはいかがでしょうか。

②店舗前の看板を工夫してはいかがでしょうか。

来店者は拡大しています。初回の来店客に入りやすいお店が望ましいです。特に壁面看板、A看板に工夫が必要です。

壁面看板 店名、メニュー・料金にコンセプトを加える

例えば、文字「クーンル世代を美しくする」を追加する

A看板 今月のサービス（または案内）を太く書く

例えば、文字「今月のサービス。カーリーヘア15%割引」など

4 美容師採用

三店舗目を開くにあたり、あらたな美容師を採用すると思われます。要点は次のとおりです。

第一：御社のコンセプトに合うこと

むしろ地味で、技術があり、健康であること

第二：生活の安定が期待されること

住居の家賃が低く、趣味にとばくなどがなく、服装は清潔感があること

参考意見

2022年、次の助成金が行われる可能性があります。もしご希望であれば確定した場合、ご連絡を差し上げます。

従業員の育成に関する助成金

看板の新設など改善に関する補助金

今後の貴店の隆盛を心から願っています。以上です。

以上